

Patrocinado por



# El trabajo y la pasión por la ganadería y la dehesa

**Ovipor suma 549 socios activos y 382 colaboradores, con una facturación media anual superior a los 10 millones de euros**



**E**N 1981 nueve ganaderos del Andévalo se unieron para la comercialización de corderos. En años posteriores, se fue incrementando el número de socios y de actividades hasta el momento actual, donde la cooperativa Ovipor cuenta con 877 socios, entre activos y colaboradores. La cooperativa onubense dispone, además, de cinco secciones definidas: corderos, cerdo ibérico, caprino de carne y leche, bovino, así como una quinta especializada en piensos, suministros y servicios.

El pilar fundamental del que hace gala Ovipor es la integración en otros grupos de mayor dimensión, con capacidad comercial, que permitan "que nuestros pequeños ganaderos perciban por sus producciones el mayor valor posible en el mercado. Ejemplo de ello es nuestra integración en Ovispain, para la comercialización de ovino; en Covap, para la de ibérico; y en Dcoop, para caprino y bovino. Tres marcas líderes—Covap, Dcoop y Ovispain—, con amplio potencial de crecimiento en los correspondientes sectores, comenta el presidente de la cooperativa, Agustín González Sánchez. No obstante, no abandonan su marca Ovipor, con la que comercializan

parte de sus producciones, "las cuales son, asimismo, referente en toda España".

Con la mirada siempre puesta en la modernización del sector y en el futuro, la cooperativa tiene como reto "trabajar y promover el relevo generacional en las explotaciones ganaderas de la provincia de Huelva, de modo que garanticemos el futuro y la viabilidad de la dehesa onubense y andaluza, al tiempo que ofrecer más y mejores servicios a nuestros socios, así como

un mayor valor añadido para sus producciones", enuncia Agustín González. Y es que, al presidente de la cooperativa le gusta subrayar el papel "imprescindible" que juega la ganadería extensiva en el "mantenimiento de la población rural de interior, tanto social como económicamente, sin olvidar que nuestras ganaderías son garantes del patrimonio medioambiental, pues contribuyen al mantenimiento de la biodiversidad, evitando los

incendios". Para ello, es fundamental la modernización del sector y, para lograrlo "es imprescindible que exista rentabilidad económica e incorporación de jóvenes con nuevas ideas y nuevos conceptos que posibiliten la profesionalización del sector".

La ganadería, en concreto la extensiva como es el caso de Ovipor, ha sobrevivido a una dura crisis, que comenzó con la gran subida de las materias primas en el año 2008 y la bajada paralela de los precios de las distintas producciones cárnicas en los mercados. "Este contexto afectó considerablemente al número de explotaciones, que se vio disminuido drásticamente, y a la falta de relevo generacional, al no resultar un sector atractivo ni por rentabilidad ni por su complejidad burocrática o normativa".

Entre los sectores que más sufrieron la crisis, destacan, por este orden, el cerdo ibérico, el caprino y el ovino, los cuales vieron muy meradas sus cabañas ganaderas. "No obstante, a lo largo del año 2014, se han ido recuperando progresivamente unos niveles de precios aceptables, en la mayoría de las producciones ganaderas, los cuales deseamos que puedan ser sostenibles a lo largo de 2015 y sucesivos". Son estos tiempos de crisis cuando Ovipor agradece la colaboración del banco Santander en los peores años de la crisis económica y ganadera. "De hecho, valoramos muy positivamente que la gran banca haya focalizado su atención en el sector agroalimentario, intensificando sus servicios y respuestas a nuestras necesidades", finaliza Agustín González.

◀ Agustín González Sánchez, presidente de Ovipor, S.C.A.

## COOPERATIVO, PERO EFICIENTES

### Opinión

**IGNACIO RUFINO**

Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla



**T**RADICIONALMENTE, a las empresas cooperativas se les atribuyen una serie de ventajas o "valores" (básicamente, la gestión democrática, las bonificaciones fiscales y la entrada y salida libre del socio en la cooperativa) y otros tantos inconvenientes

(mayores dificultades para la toma de decisiones que en una sociedad mercantil, que afecta especialmente a la función de personal, o las limitaciones en la disposición del beneficio, e incluso la gestión democrática, que tiene su servidumbre en términos de eficiencia). Sin embargo, meter a todas las cooperativas en el mismo saco es confundir la realidad. Las cooperativas de trabajo asociado, por ejemplo, son más proclives a hacer aflorar los problemas de toma de decisiones, quizá porque, en el fondo, para la asociación laboral de profesionales existan formas asociativas y/o mercan-

tiles más apropiadas. Sin embargo, en cooperativas de la naturaleza de la empresa que hoy nos ocupa, el éxito de la fórmula societaria dentro de la llamada Economía Social —la cooperativa— se conforma como una figura idónea, tanto por el hecho de conseguir una escala operativa y una calidad en la gestión que, en general, los socios cooperativos no lograrían de ninguna forma por sus propios medios, como por el puro empirismo: muchas cooperativas ganaderas o agrícolas sobreviven a lo largo de los años con un innegable éxito y una estabilidad y crecimiento a prueba de los pe-

riódicos vaivenes del sistema económico. De forma que las cooperativas del sector primario y las del agroindustrial se han demostrado como una forma societaria idónea para los propósitos de dichas compañías. Y respetando, al mismo tiempo, principios orientadores de la Economía Social en España: primacía de las personas y el fin social, gestión autónoma y democrática, compromiso con el territorio, adhesión y salida voluntaria de los socios, formación e información de los mismos, aplicación del resultado en función del trabajo o volumen aportado.

ESTAMOS MUY CERCA DE TODO LO QUE TE IMPORTA

Es el Santander-estamos muy cerca de ti, ofreciéndote una amplia gama de productos y servicios financieros que se adaptan a lo que necesitas en cada momento. Teléfonos en tu oficina más próximos.

